

ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์กระเตื้อง อาเซียนส่งออกแรงอันดับหนึ่ง

ตลาดไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งสัญญาณฟื้นตัว ยอดการส่งออก 8 เดือน แม้ยังติดลบแต่พบสัญญาณการสั่งซื้อดีขึ้น อาเซียน มาแรงส่งออกอันดับหนึ่ง ลิดส่วน 17% รองลงมาจีน 16%

ดร.จิรพัฒน์ โพธิ์พวง ผู้อำนวยการฝ่ายสารสนเทศและวิชาการ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย กล่าวว่า ในเดือนส.ค. ที่ผ่านมา การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 3,862.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 5.7% ส่วนใหญ่มาจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรรวมและไมโครแอลเซมบลี (Integrated Circuit)

เมื่อเทียบกับเดือนส.ค.ปีก่อนจะพบว่าตลาดอยู่ในระดับใกล้เคียงกัน แต่ที่มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยในบางผลิตภัณฑ์ เช่น อุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ปรับตัวลดลง 2%

สำหรับการส่งออกรวมในช่วงเดือนม.ค.-ส.ค.2552 มีมูลค่า 94,396.2 ล้านดอลลาร์

สหรัฐฯ พบว่า ในมูลค่านี้มีมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประมาณ 27% ของมูลค่าการส่งออกรวมหรือมีมูลค่ากว่า 25,868.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งยังคงปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.65 % แต่เป็นการปรับตัวลดลงในอัตราที่น้อยกว่าเดือนก่อนๆ

สำหรับตลาดหลักของการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ได้แก่ อาเซียน ซึ่งเป็นคู่ค้าหลักอันดับ 1 ในขณะนี้ หลังจากตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น เกิดภาวะหดตัวของคำสั่งซื้อ เนื่องจากมีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศของหลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ที่มีประชากรหลากหลาย และมีจำนวนมาก

ทำให้ใน 8 เดือนแรก ตลาดอาเซียน มีสัดส่วนเป็นอันดับหนึ่ง ประมาณ 17% รองลงมา คือ จีน มีสัดส่วน 16% ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำให้มีมูลค่าส่งออกไปยังตลาดจีนค่อนข้างมาก ได้แก่ ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ โดยสัดส่วนของมูลค่าส่งออกของเครื่องใช้ไฟฟ้ามีสัดส่วนไม่ถึง 10%