



ก.ซี.แอลเซอร์วิซ ลุยตลาดโค้งท้ายปี

นายปิยะ กิตติวีรพรชัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ก.ซี.แอลเซอร์วิซ จำกัด กล่าวว่า ในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้ บริษัทได้เตรียมแผนที่จะออกบูธในงานแสดงสินค้าอย่างน้อย 2-3 งานที่คัดเลือกจากผู้นำเข้าและส่งออกชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ สำหรับแผนการออกบูธในครั้งนี้ เพื่อทำตลาดสินค้าในกลุ่มเบร้งค์และโอเม็กซ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการซื้อสินค้าที่ชัดเจน ขณะที่กำลังซื้อผู้บริโภคเริ่มมีความเชื่อมั่นในการจับจ่ายมากขึ้น

แอนลิน กุ่ม120ล. เปิดตัวแคมเปญไทย

นางสาวลลนา บุญงามศรี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ฟอนเทียร์ว่า แบรินดีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวแคมเปญได้ใช้วงการตลาด 120 ล้านบาท เปิดตัวแคมเปญ "แอนลิน สูตรเข้มข้น" ภายใต้คอนเซ็ปต์ "แอนลิน สูตรเข้มข้น แคลเซียม 4 เท่าเอาไว้" เพื่อตอบยาคูตชายฟิงท์ชั้นนำด้านคุณค่าแคลเซียมมากกว่าเครื่องดื่มนมสูตรปกติถึง 4 เท่า ผ่านพีริเซนเตอร์ "มาซ่า" พร้อมกันนี้ได้ออกบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่ให้ดูมีความทันสมัยและพกพาสะดวก เจาะกลุ่มสาวทำงาน

สภาอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น

นายไพรัตน์ เอื้อชูชัย ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านบุคลากรทางเทคนิคที่มี

ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบทำความเย็น ที่สามารถออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม ซึ่งที่ผ่านมาได้จัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ร่วมกับงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2552 ซึ่งการจัดงานดังกล่าวจะมีส่วนช่วยในการผลักดันให้ไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องทำความเย็น รวมทั้งสร้างความได้เปรียบและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ซาบีน่า รุกตลาดชุดชั้นในเด็ก

นายอมรเทพ อธิปัญญา ผู้อำนวยการสายงานขาย และการตลาดในประเทศ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไตรมาสสุดท้ายปีนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการทำตลาดชุดชั้นในเด็กล่าสุดได้ใช้งบการตลาด 3% ของยอดขาย เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ "ซาบีน่า เลิฟ ดี เอิร์ธ" จับกลุ่มสาวแรกเริ่ม อายุระหว่าง 6-12 ปี ชูนวัตกรรมเส้นใยแบบมาจากต้นไผ่ ตั้งเป้าหมายยอดขายชุดชั้นในเด็กคอลเลคชั่นนี้ไว้ที่ 40 ล้านบาท และสามารถผลักดันให้ยอดขายชุดชั้นในแบรนด์ซาบีน่าที่ตั้งไว้ที่ 130 ล้านบาท ขณะที่ยอดขายรวมของบริษัทอยู่ที่ 1,200 ล้านบาท

เอสวีโอเอ ส่งนวัตกรรมใหม่ลุย

นายวิระ อิงค์เนศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนวัตกรรมใหม่เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ตระกูล "Light & Thin" จำนวน 8 รุ่น ตั้งแต่แทลตฟอรัมเชลเลรอนจนถึงคอร์ฟูดู โอ ภายใต้การร่วมมือกับอินเทล ใช้ชิปเทคโนโลยี อินเทล โปรเซสเซอร์ อัลตราโลว์ โวลเทจ แบบ ดูโอคอร์ แบรินดีแรกในตลาดเมืองไทย ภายใต้แนวคิด เบากว่าที่คิด บางกว่าที่เห็น โดยกาเปิดตัวในครั้งนี้จะเป็นเซ็กเมนต์ใหม่อยู่ระหว่างโน้ตบุ๊กและเน็ตบุ๊ก